La radio, un medio poderoso para evangelizar

ERA VIERNES de noche y estaba culminando una semana de cosecha en una de las ciudades más importantes de Costa Rica. En esa ocasión anuncié que al día siguiente, sábado, tendríamos una ceremonia bautismal como cierre de la campaña.

Varias personas aceptaron a Jesús esa noche, pero lo que me llamó la atención fue que al final del programa una señora se acercó a mí y me preguntó si ella también podría bautizarse, pues durante meses había estado siguiendo la programación por la radio, escuchando el curso de investigación bíblica *La Fe de Jesús*. Además, había asistido a las reuniones de la semana y ahora estaba allí, solicitando ser bautizada y llegar así a ser miembro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

¿Qué te parece este caso? ¿Podemos hacer de la radio un medio poderoso para alcanzar a miles de personas con el plan de salvación? Estoy seguro de que tu respuesta será afirmativa, pero, ¿aué hay que hacer para que esto sea una realidad? ¿Cómo puedes ser parte de esta experiencia¿ ¿O cómo puedes participar de este trabajo misionero?

La pregunta es: ¿Cómo podemos traer al oyente de la radio al banco de la iglesia? He aquí algunas sugerencias que pueden ser de ayuda para tu congregación:

1. Debes entender que la radio es un medio masivo de comunicación que la iglesia usa para alcanzar al no alcanzado, es decir, que nuestros mensaje presentado a través de la programación radiofónica es una estrategia para llegar a la mente que no acepta fácilmente los principios bíblicos, logrando de esta manera romper las barreras o prejuicios que las personas tienen sobre lo religioso.
2. Debes ser un promotor permanente de la radio, de manera especial invitando a tus amigos, familiares, vecinos o compañeros de trabajo a escuchar la emisora, indicándoles que en el programa se desarrollará un curso bíblico llamado *La Fe de Jesús*. Esto implica que al promocionar la radio, también debes ayudar a las personas a que se interesen en estudiar la Biblia; es decir, que te conviertas en un facilitador del mensaje para esa persona.
3. Debes disponer en tu iglesia de un lugar dedicado a los intereses de la radio, donde los oyentes vayan a estudiar o repasar lo estudiado en el programa radiofónico, si fuera necesario. La dirección de la iglesia debe ser promocionada durante el programa y así las personas podrán asistir los sábados por la mañana, o en el horario más conveniente. Esta parte es un evangelismo coordinado, o evangelismo integrado, en el cual se involucran varios departamentos de la iglesia. La radio proporciona los interesados, la Escuela Sabática los recibe y Ministerios Personales los prepara para el bautismo.
4. Debes hablar con el pastor de tu iglesia y manifestarle tu interés en apoyar la distribución del curso La Fe de

Jesús, para que cuando las personas llamen solicitándolo, al dar su teléfono y dirección, puedan ser visitadas. También debes ayudar a estas personas a contestar las dudas que tengan sobre algunas de las preguntas del curso.

5. Debes orar, orar, y seguir orando. Orar por el equipo humano que hace posible los diferentes programas radiofónicos. Orar por las personas que están siendo alcanzadas con el mensaje a través de la radio. Orar por las decisiones de vida eterna que los oyentes del programa han tomado en su corazón.

Querido hermano, estoy orando para que Dios obre de tal manera que podamos ver en Interamérica a miles de personas uniéndose a la iglesia por el trabajo armonioso de sus miembros. No dejemos pasar por alto el gran número de personas que escuchan la programación adventista y que están esperando ser invitadas a formar parte de la iglesia.

Te animo a ser un valeroso soldado de la cruz e involucrarte en las actividades evangelizadoras de tu congregación. Que Dios haga de ti un instrumento en sus manos para que alguien conozca la verdad.

«Si confiesas con tu boca que Jesús es el Señor y crees en tu corazón que Dios lo levantó de los muertos, serás salvo» (Romanos 10:9).

Pr. Melchor Ferreyra
Director de Ministerios Personales
División Interamericana
